



WIEK STRONY TO ZAleta

Czy wiesz, że Google docenia aktywne, wieloletnie witryny? Są one bardziej wiarygodne w jego oczach. O wieku witryny czytaj w [odcinku pierwszym!](#)

DŁUGA WIZYTA TO DOBRA WIZYTA

Interesujące i wartościowe treści czytamy chętniej, dlatego Google śledzi średni czas wizyt na stronach. Sprawdź, w [odcinku drugim](#), co na niego wpływa.

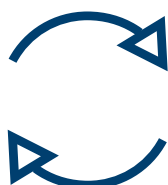


MANIPULACJE W RANKINGU – OUT!

Google sprawdza podejrzane działania np. upychanie słów kluczowych i nakłada kary za ich używanie. Poznaj, w [odcinku trzecim](#), czego nie warto robić!

DOBRY LINK NIE JEST ZŁY

Linkowane treści powinny być wartościowe, czyli interesujące i wiarygodne dla czytelników. Cechy dobrego linku poznasz w [odcinku czwartym!](#)

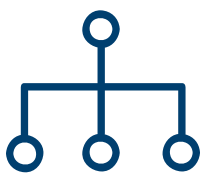
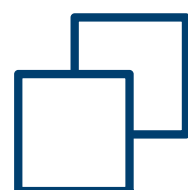


WIECZNIE ŚWIEŻE TREŚCI

Strona powinna żyć – działające linki, aktualne treści, brak błędów czy niedziałających linków to podstawa. Zobacz [odcinek piąty](#) i zaktualizuj swoją stronę!

POWIELANE OPISY SĄ NUDNE

Google nie widzi wartości w treściach kopiowanych, a strony z nimi oznacza jako te niskiej jakości. Jak tego uniknąć, znajdziesz w [odcinku szóstym](#).



TEMAT? WYCZERPANY!

Pisząc o tematach powiązanych z frazą zwiększamy *topical authority* i budujemy autorytet strony WWW. W [odcinku siódmym](#) poznaj powiązania fraz.

LOKALIZACJA MA ZNACZENIE

Google woli *lepiej* od *najbliżej*. Dlatego trzeba dbać o czytelną lokalizację, zadowolenie klientów i polecenia. Sprawdź czynniki lokalizacyjne w [odcinku ósmym!](#)



ORYGINALNOŚĆ W CENIE

Niepowtarzalny styl oraz pisanie z pasją cenią nie tylko stali czytelnicy, ale też algorytmy Google. Dowiedz się więcej w [odcinku dziewiątym!](#)